

Pressemeldung

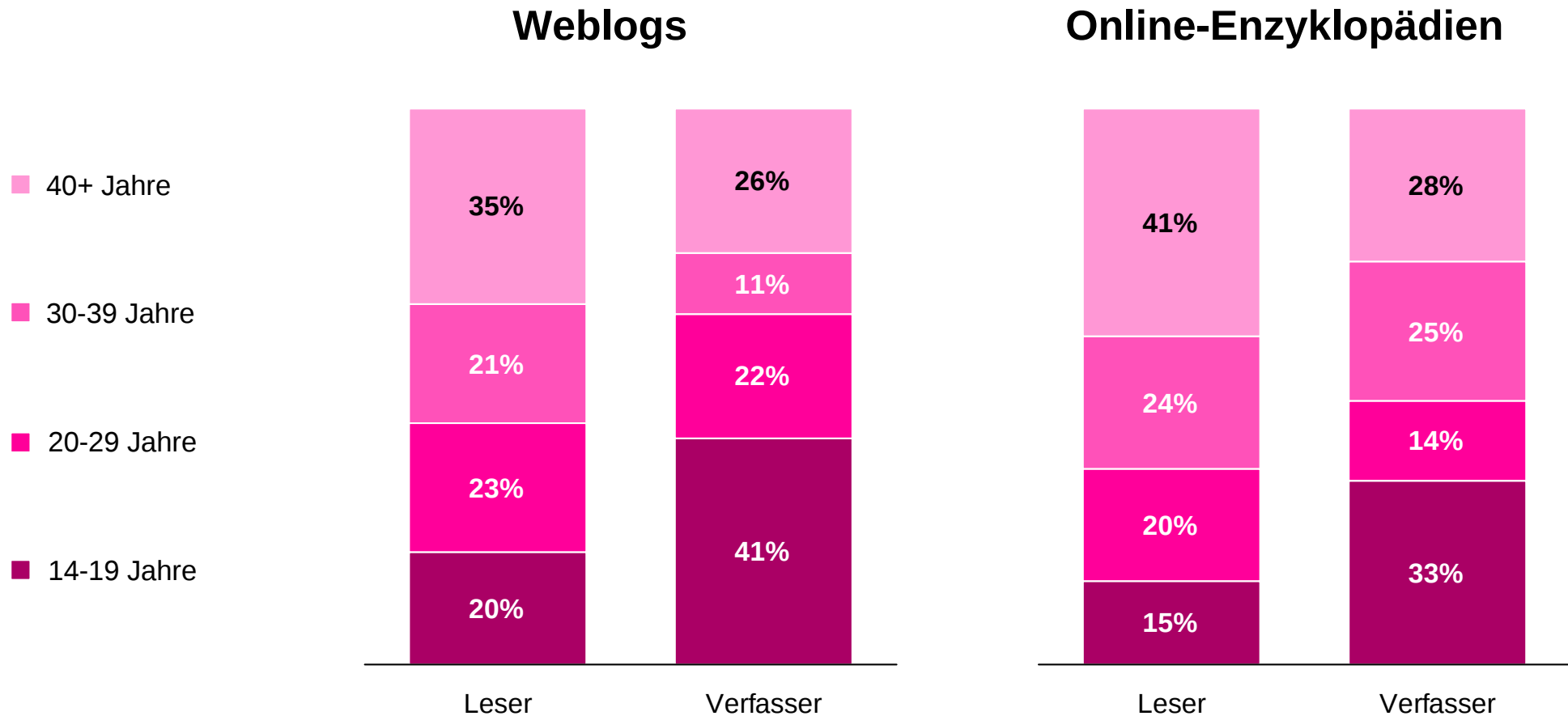
Web 2.0 – Wer sind die Nutzer des Mitmach-Webs?

Bielefeld, Oktober 2007

Ansprechpartner: Sonja Dlugosch
0521 9257 583
sonja.dlugosch@tns-infratest.com

Altersstruktur Leser vs. Verfasser von Web 2.0 Inhalten

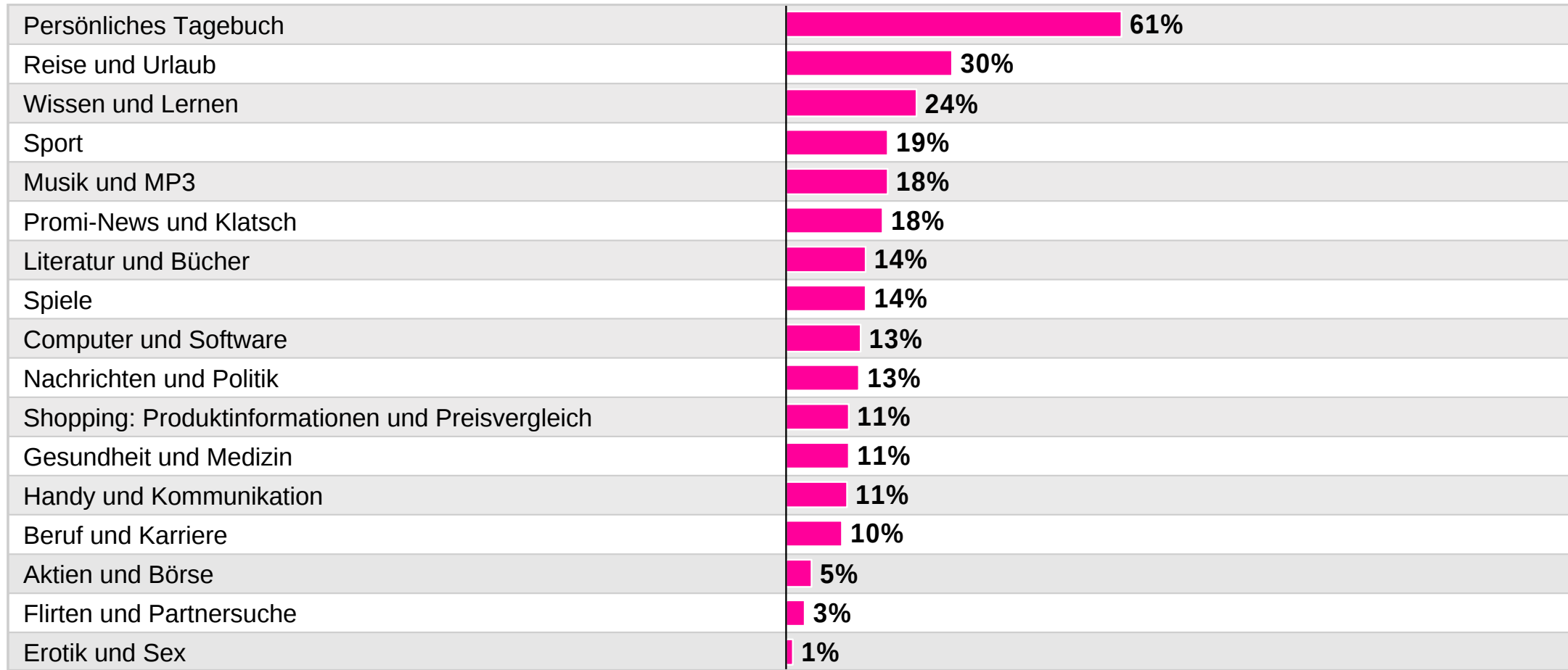
Blogs oder Enzyklopädien werden vor allem von jungen Nutzern aktiv gestaltet, während bei den Lesern auch häufiger ältere Internet-Nutzer vertreten sind



Basis: Nutzer von Web 2.0-Inhalten: Weblogs: Blog-Leser n=371, eigener Blog n=82; Online-Enzyklopädien: Leser n=864, Beitrag verfasst n=91

Thema des Weblogs der Befragten

Am häufigsten werden Weblogs als persönliches Tagebuch genutzt, gefolgt von konkreten Themen wie Reise & Urlaub und Wissen & Lernen

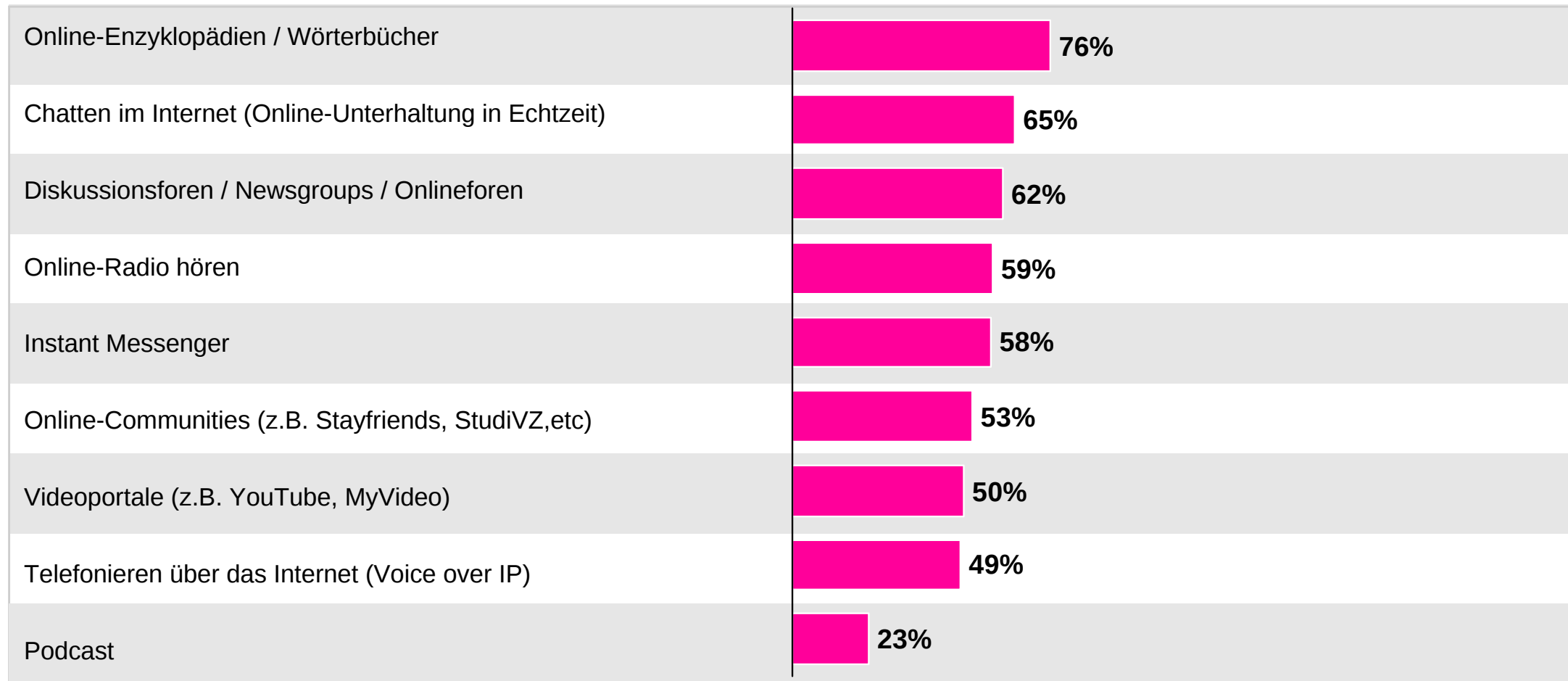


Frage: Welches Thema bzw. welche Themen behandeln Sie in Ihrem Weblog?

Basis: Personen, die ein eigenes Weblog haben n=82

Nutzung von Internetinhalten bei Blog-Besitzern

Personen, die einen eigenen Blog haben, nutzen auch häufig andere Web (2.0 –) Inhalte. Am häufigsten werden Online-Enzyklopädien genutzt.



Frage: Nutzen Sie zurzeit die folgenden Inhalte im Internet zu privaten Zwecken?

Basis: Personen, die ein eigenes Weblog haben n=82